



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a la Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626, o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov.



Mayo 2026

Fecha de Publicación
26 de junio de 2026



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

Contenido

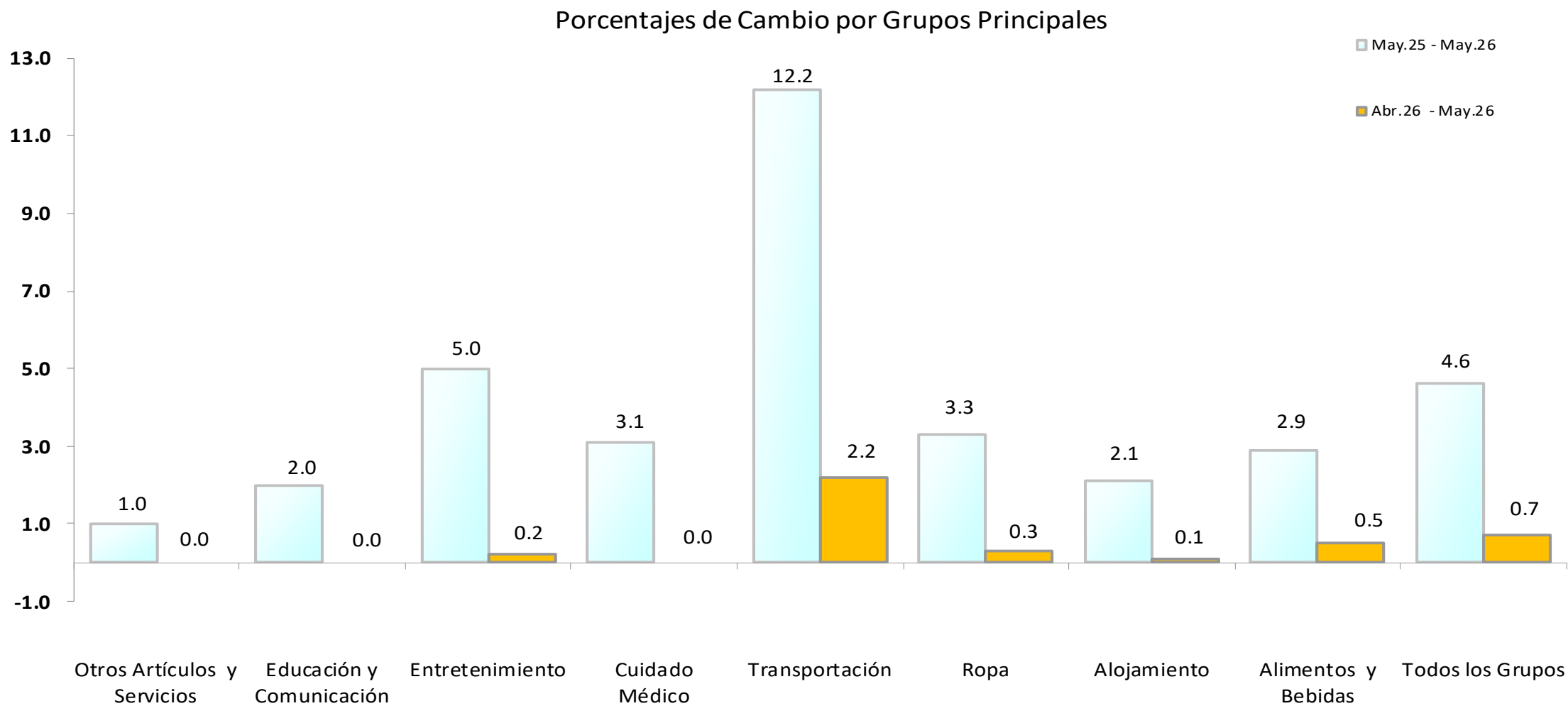
Índice de Precios al Consumidor.....	3
Grupos Principales	5
Alimentos y Bebidas	5
Alojamiento	5
Ropa	6
Transportación	6
Cuidado Médico	7
Entretenimiento	7
Educación y Comunicación	8
Otros Artículos y Servicios	8
Tablas Estadísticas	9
Definición de Términos y Metodología.....	13

Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

En mayo de 2026, el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 144.153. Este reflejó un aumento del 0.7 por ciento en comparación con abril de 2026 (143.167).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 2.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento; Ropa, 0.3 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento. Los grupos de Cuidado Médico, Otros Artículos y Servicios, y Educación y Comunicación se mantuvieron prácticamente al mismo nivel del mes anterior.



Punto de interés

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 70 a 69 centavos de abril a mayo de 2026, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

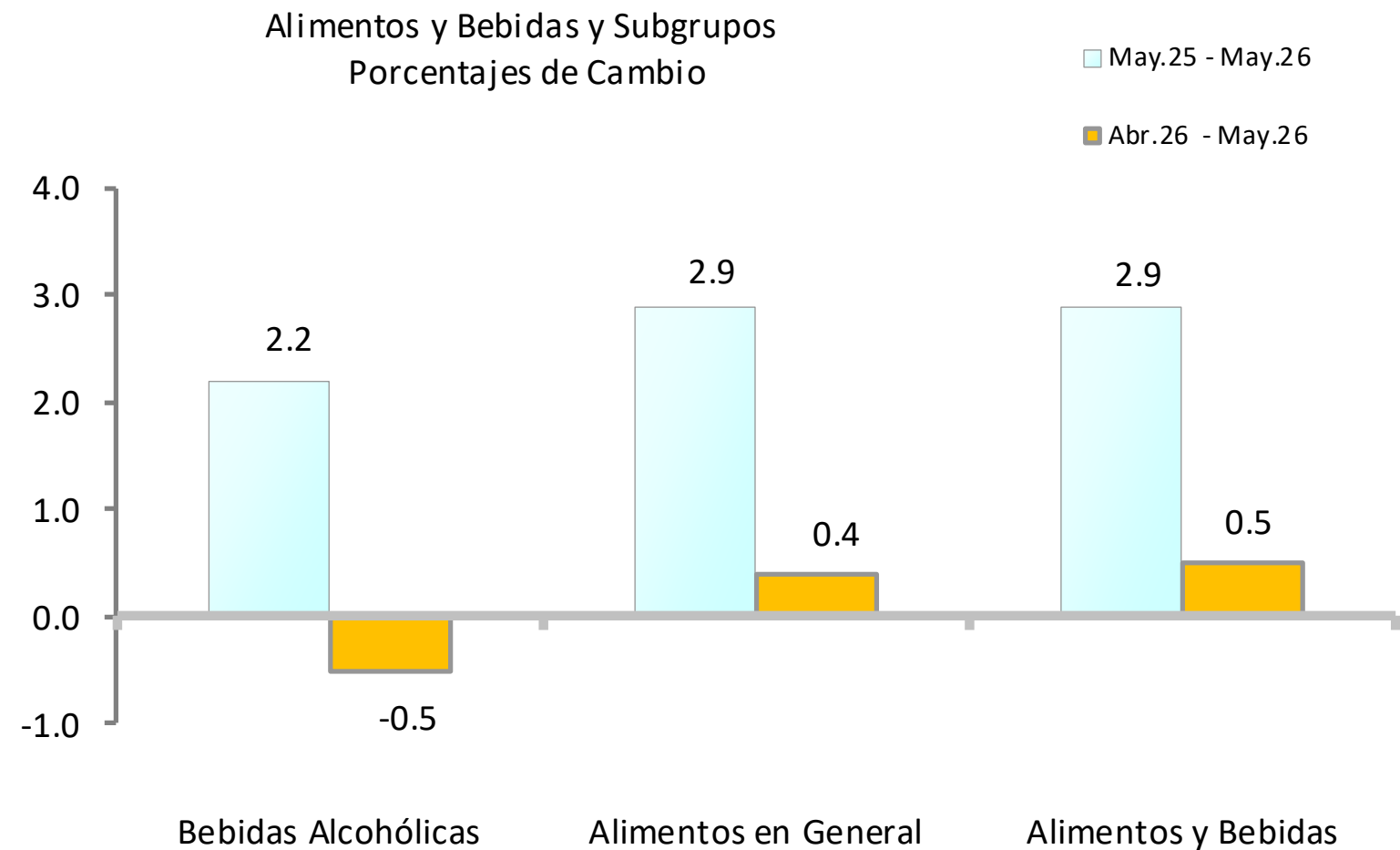
Entre mayo de 2025 (137.799) y mayo de 2026 (144.153), el IPC aumentó 4.6 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Transportación, 12.2 por ciento; Entretenimiento, 5.0 por ciento; Ropa, 3.3 por ciento; Cuidado Médico, 3.1 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.9 por ciento; Alojamiento, 2.1 por ciento; Educación y Comunicación, 2.0 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 1.0 por ciento.



Grupos Principales

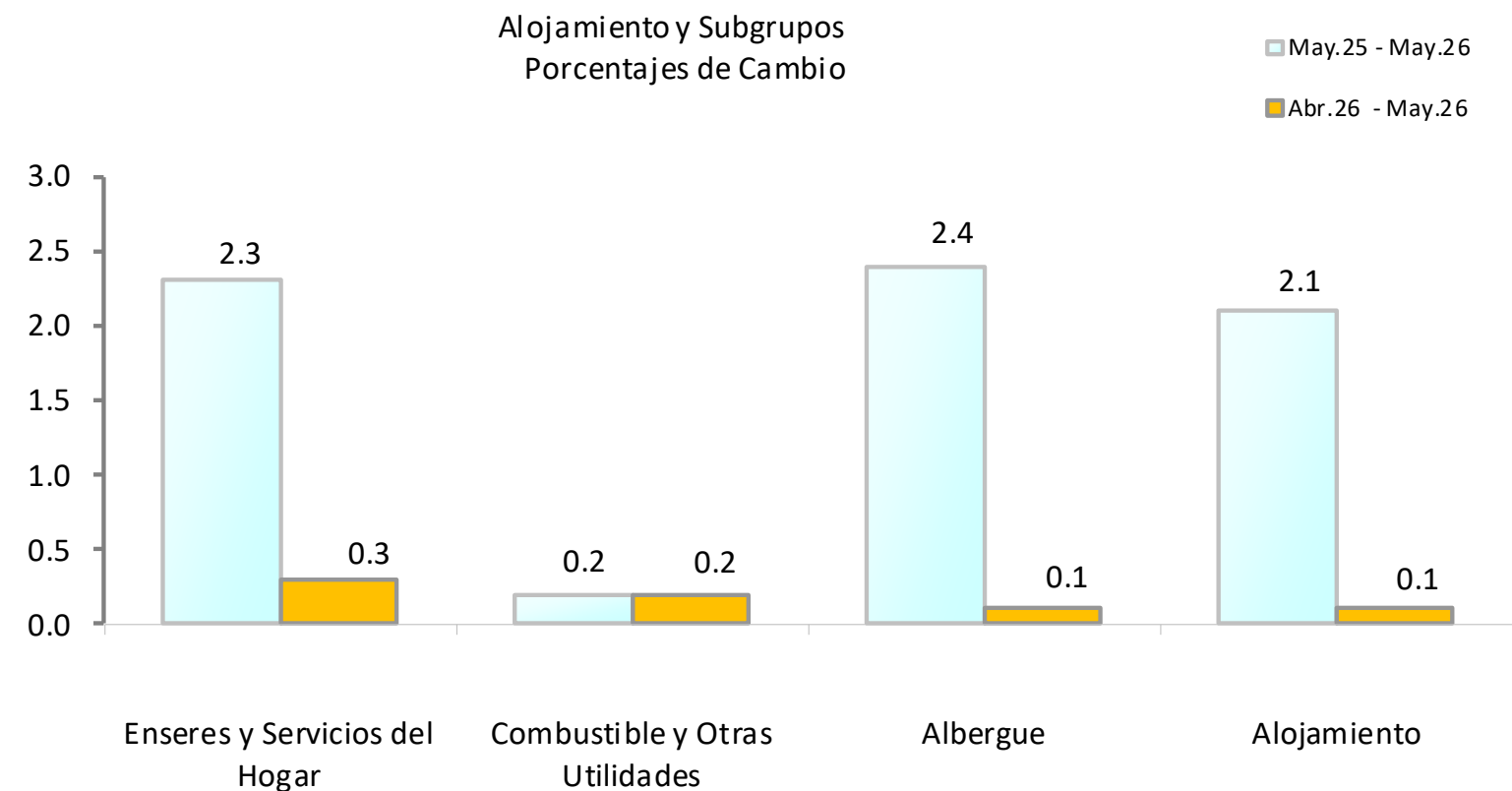
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.5 por ciento entre abril y mayo de 2026. La clasificación Alimentos en General reflejó un aumento en su índice de 0.4 por ciento, y dentro de este, los Alimentos consumidos fuera del hogar mostraron un incremento de 1.0 por ciento.



Alojamiento

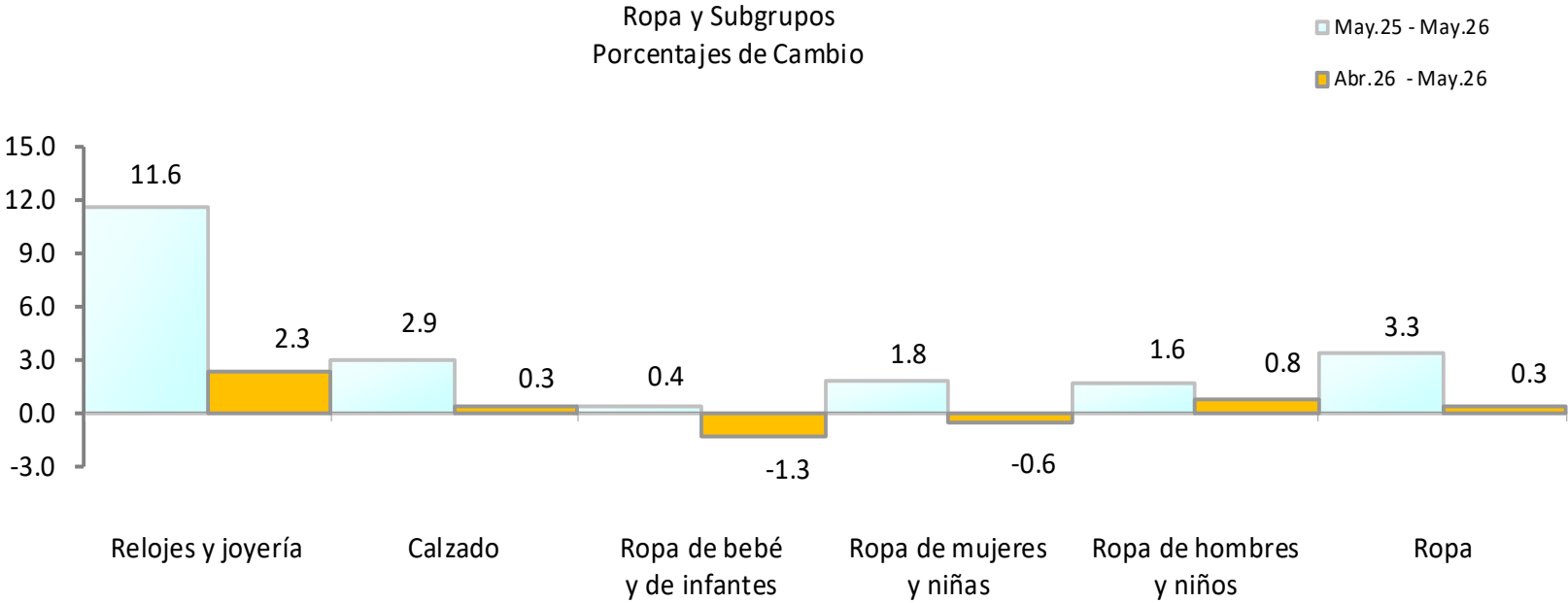
En mayo de 2026, el índice en Alojamiento registró un aumento del 0.1 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Enseres y Servicios del Hogar, 0.3 por ciento; y dentro de esta, el factor mayormente responsable del alza fue: Artículos, enseres, equipos y mobiliario (0.4 por ciento).



Grupos Principales

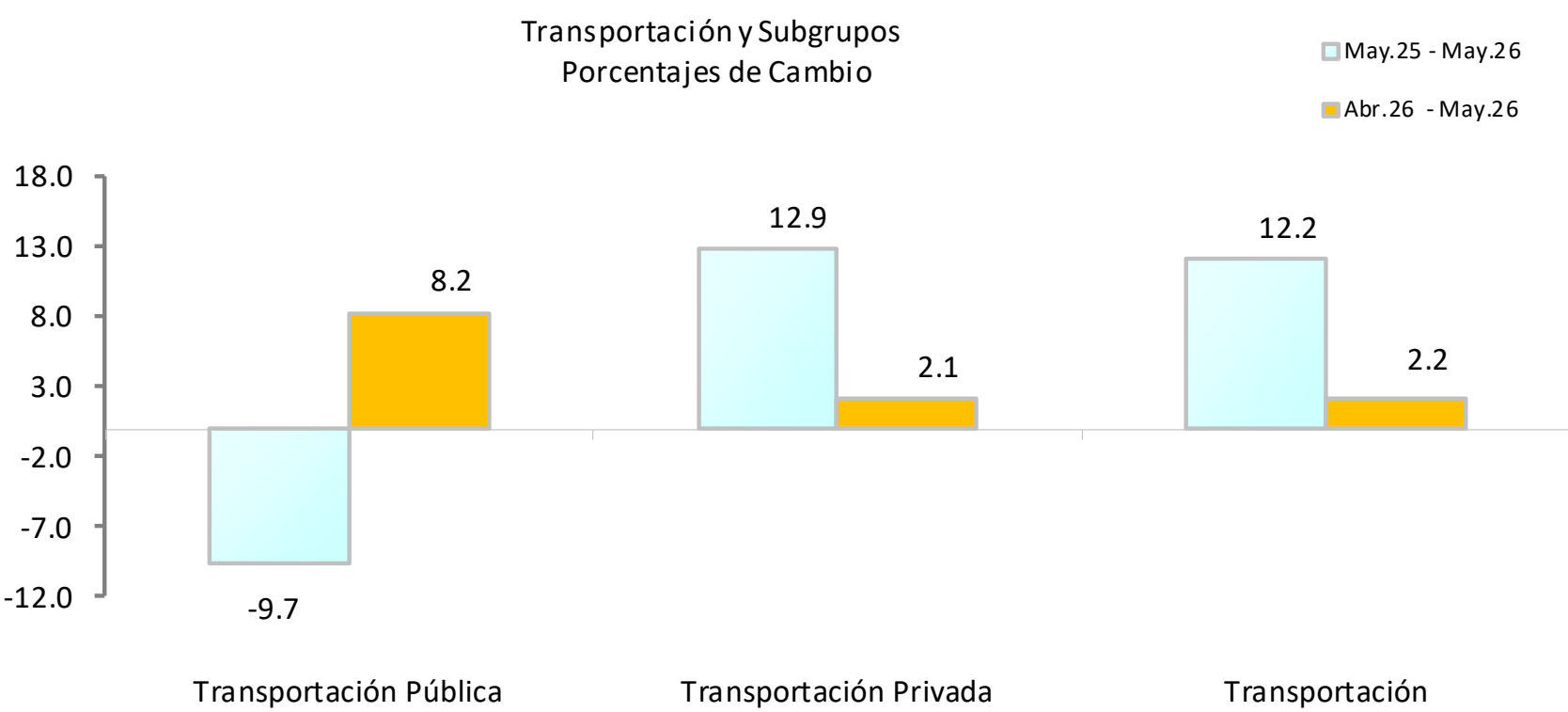
Ropa

En este grupo, el índice mostró un incremento de 0.3 por ciento en mayo de 2026. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Relojes y joyería (2.3 por ciento).



Transportación

En mayo de 2026, el índice en Transportación registró un incremento de 2.2 por ciento. La mayor alza se observó en el subgrupo Transportación Pública, con un aumento de 8.2 por ciento. Este cambio fue principalmente impulsado, por el incremento en el precio de Tarifas de avión.

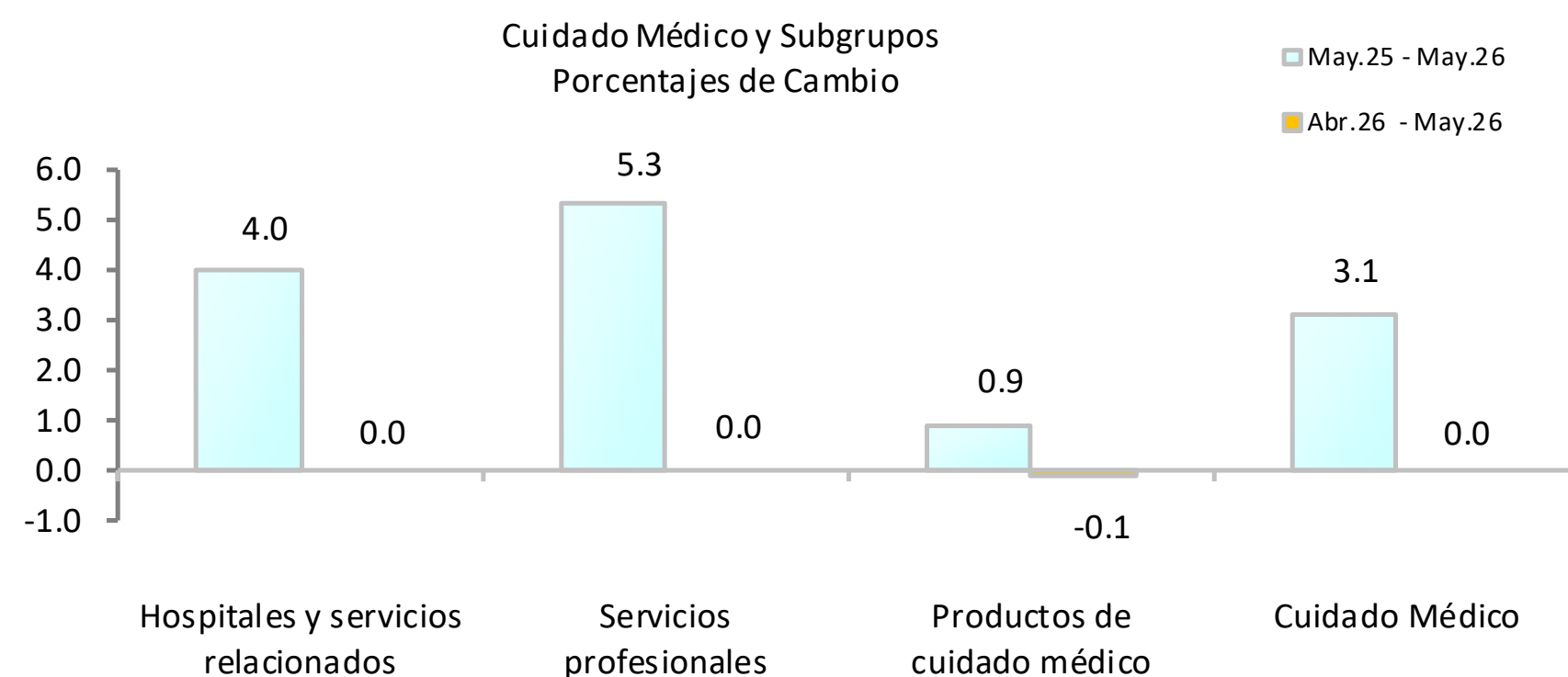


Grupos Principales



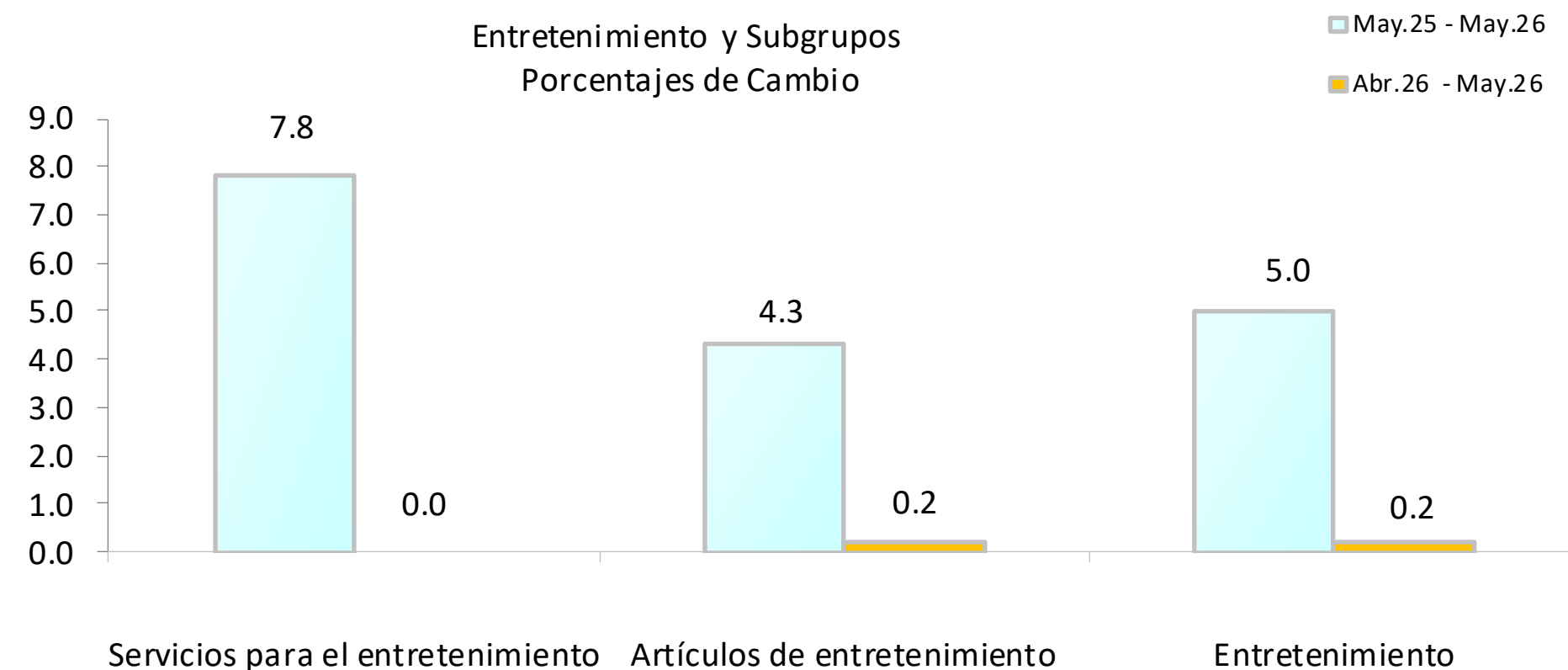
Cuidado Médico

En mayo 2026 el índice en este grupo (175.583) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (175.643).



Entretenimiento

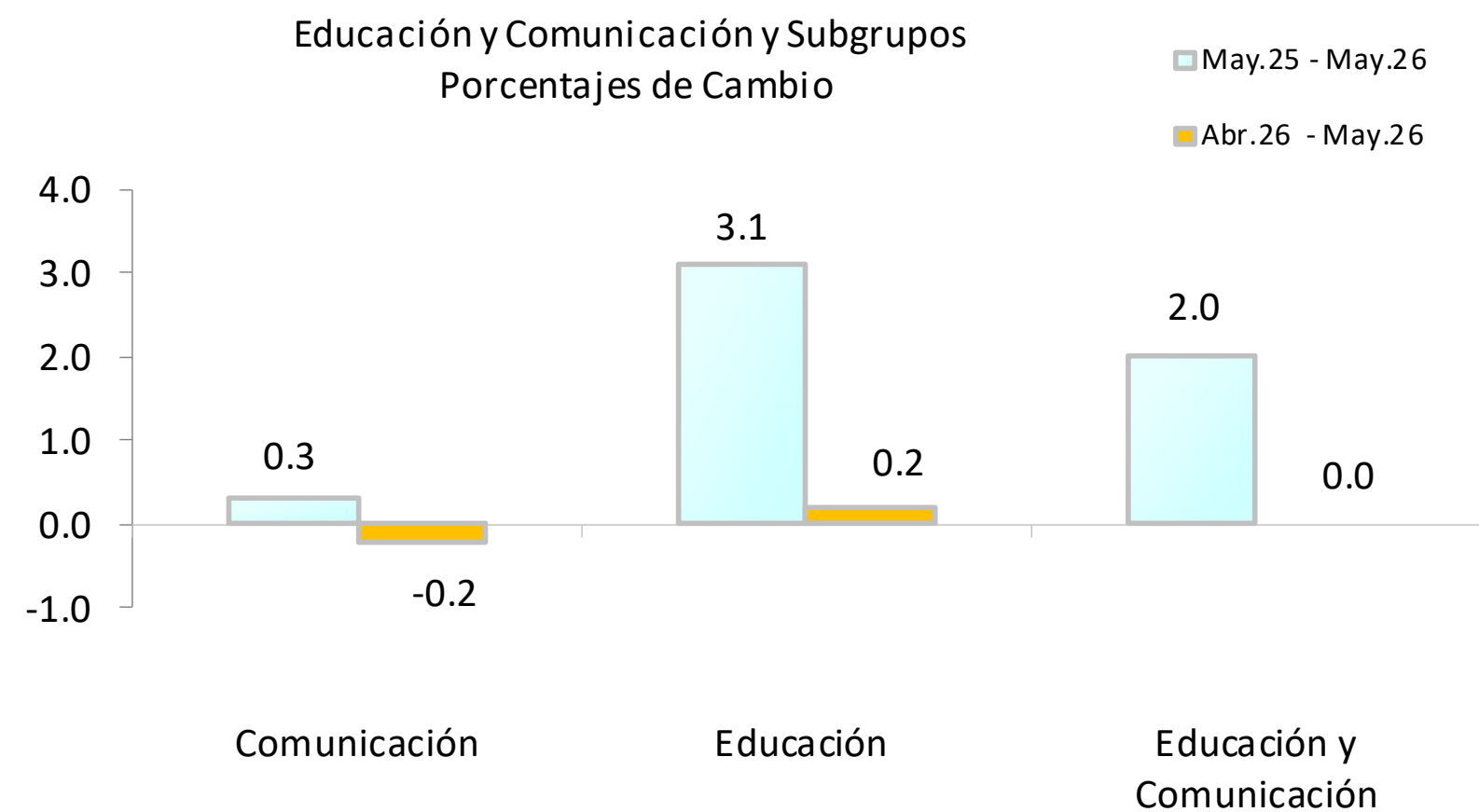
En mayo de 2026, el índice de Entretenimiento registró un alza de 0.2 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo Artículos de entretenimiento (0.2 por ciento).



Grupos Principales

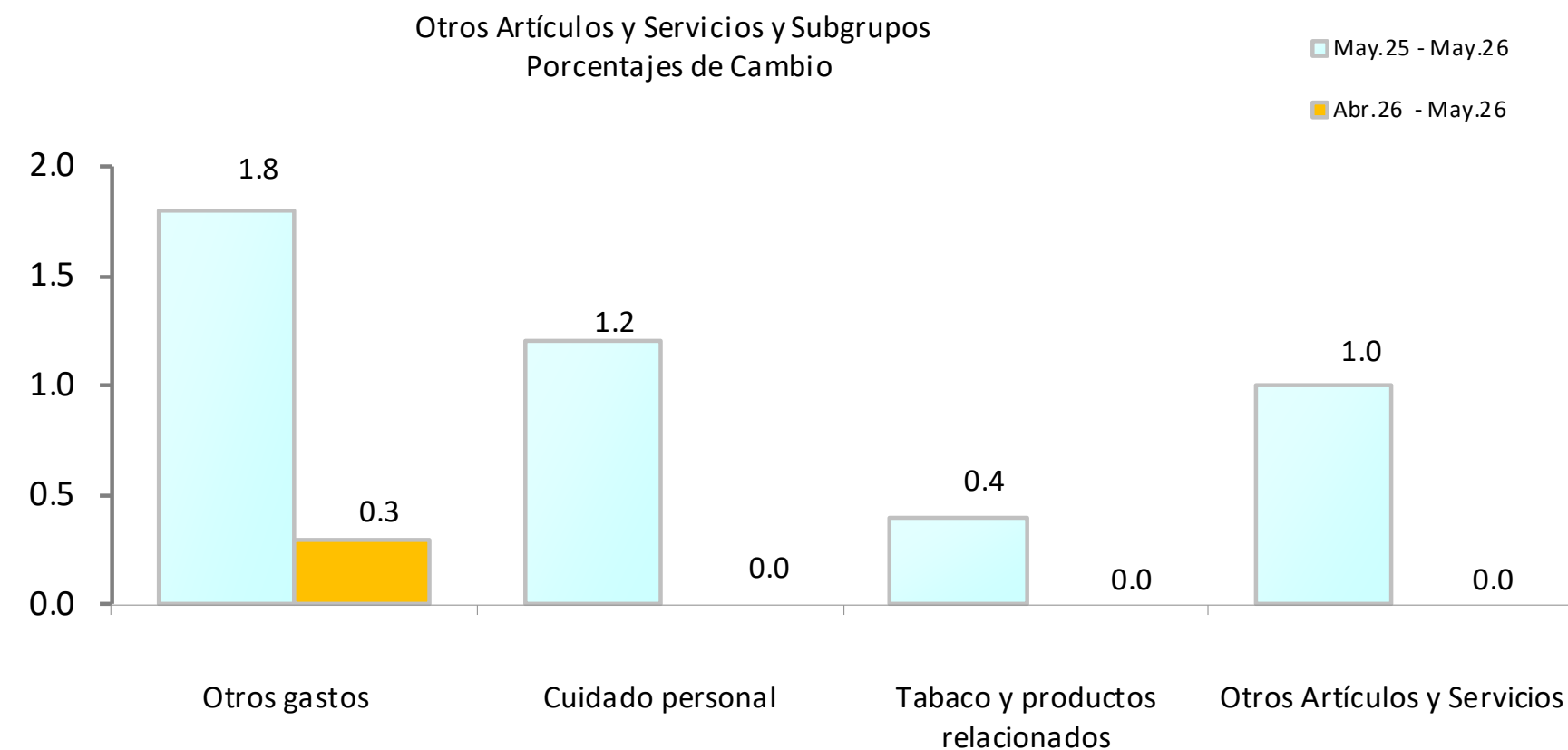
Educación y Comunicación

En mayo 2026 el índice en este grupo (131.325) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (131.279).



Otros Artículos y Servicios

En mayo 2026 el índice en este grupo (149.594) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (149.550).





Tablas Estadísticas



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO





Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico mayo 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for All Families in Puerto Rico for May 2026 and Other Selected Dates

Todos los Grupos	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta mayo de 2026 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to May 2026 from:		
	mayo May 2026	abril April 2026	mayo May 2025	abril April 2026	mayo May 2025	All Items
	144.153	143.167	137.799	0.7	4.6	
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	mayo May 2026	abril April 2026	mayo May 2025	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.69	\$0.70	\$0.73	-\$0.01	-\$0.04	

Tablas Estadísticas

Tabla 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre mayo de 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between May 2026 and other selected dates



	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			mayo de 2026 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	mayo	abril	mayo	abril	mayo	
	May	April	May	April	May	
	2026	2026	2025	2026	2025	
TODOS LOS GRUPOS	144.153	143.167	137.799	0.7	4.6	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	169.865	169.024	165.047	0.5	2.9	Food and Beverages
Alimentos en General	171.760	171.060	166.925	0.4	2.9	Food
Alimentos consumidos en el hogar	169.190	169.008	164.662	0.1	2.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	174.073	172.493	167.970	0.9	3.6	Cereals and cereal products
Productos horneados	187.179	186.413	183.757	0.4	1.9	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	167.017	168.019	165.716	-0.6	0.8	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	163.003	163.068	162.328	0.0	0.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	147.492	142.940	133.121	3.2	10.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales	172.562	173.088	165.954	-0.3	4.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	184.068	185.544	181.289	-0.8	1.5	Other food at home
Azúcares y endulzadores	180.885	181.167	171.831	-0.2	5.3	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	193.342	197.794	198.975	-2.3	-2.8	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	179.285	179.327	174.182	0.0	2.9	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	176.663	174.848	171.206	1.0	3.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	133.720	134.394	130.872	-0.5	2.2	Alcoholic Beverages
Alojamiento	129.898	129.729	127.186	0.1	2.1	Housing
Albergue	134.831	134.718	131.648	0.1	2.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	131.155	131.113	128.613	0.0	2.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	183.570	174.468	144.973	5.2	26.6	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	135.211	135.194	132.315	0.0	2.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.375	110.189	110.146	0.2	0.2	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	148.415	145.119	144.854	2.3	2.5	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.684	145.684	145.582	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	127.834	127.501	124.906	0.3	2.3	House furnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	121.526	121.085	119.151	0.4	2.0	House furnishings
Servicios para el Hogar	168.284	168.284	161.004	0.0	4.5	Household services

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100		Porcentajes de cambio hasta mayo de 2026 desde: Percent changes to May 2026 from:			
	mayo May 2026	abril April 2026	mayo May 2025	abril April 2026	mayo May 2025	
Ropa	90.021	89.717	87.164	0.3	3.3	Apparel
Ropa de hombres y niños	93.087	92.318	91.648	0.8	1.6	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	77.523	77.955	76.142	-0.6	1.8	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	110.746	112.207	110.268	-1.3	0.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	82.016	81.733	79.721	0.3	2.9	Footwear
Relojes y joyería	129.950	127.074	116.448	2.3	11.6	Watches and jewelry
Transportación	140.144	137.123	124.867	2.2	12.2	Transportation
Transportación Privada	141.315	138.397	125.131	2.1	12.9	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	119.663	119.516	116.158	0.1	3.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	204.783	189.103	142.190	8.3	44.0	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	155.889	156.970	151.970	-0.7	2.6	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	158.022	158.024	141.203	0.0	11.9	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	85.734	79.259	94.932	8.2	-9.7	Public Transportation
Cuidado Médico	175.583	175.643	170.289	0.0	3.1	Medical Care
Productos de cuidado médico	168.007	168.179	166.563	-0.1	0.9	Medical care commodities
Servicios profesionales	127.566	127.566	121.118	0.0	5.3	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	202.667	202.667	194.861	0.0	4.0	Hospital and related services
Entretenimiento	130.926	130.713	124.660	0.2	5.0	Recreation
Artículos de entretenimiento	122.537	122.287	117.461	0.2	4.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	178.172	178.172	165.210	0.0	7.8	Recreation services
Educación y Comunicación	131.325	131.279	128.765	0.0	2.0	Education and Communication
Educación	158.769	158.480	153.945	0.2	3.1	Education
Libros y materiales educativos	121.373	120.141	117.583	1.0	3.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	170.225	170.225	165.084	0.0	3.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	104.458	104.649	104.113	-0.2	0.3	Communication
Servicios telefónicos	105.124	105.124	105.235	0.0	-0.1	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	99.663	101.243	96.015	-1.6	3.8	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	149.594	149.550	148.121	0.0	1.0	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	262.376	262.376	261.436	0.0	0.4	Tobacco and related products
Cuidado personal	128.676	128.629	127.112	0.0	1.2	Personal care
Otros gastos	114.044	113.704	112.006	0.3	1.8	Other expenses

Tablas Estadísticas

Tabla 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre mayo de 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between May 2026 and other selected dates



Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles, vea la publicación: Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003) en www.mercadolaboral.pr.gov, llame al (787) 754-5353, ext. 12625, 12626 o solicítela por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Esta consiste, básicamente, en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles, vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626 o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) Visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) Envíe su solicitud por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov, (3) Llame al (787) 754-5353 ext. 12625 o 12626, (4) Envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) Envíe su solicitud por correo a: División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) Visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Próxima Publicación: 26 de julio de 2026

Para información adicional referirse a:

Elena Ortiz Rivera

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y Publicaciones, Interina

Silvia Soto Pérez

Economista Principal

Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Karen M. Escalera Lugo

Lizbeth M. Trujillo Mundo

Economistas División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax: (787) 281-5676

E-mail: ipc@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

